

Biographie d'Alain Garnier

Entrepreneur en série, Alain a 26 ans lorsqu'il crée ARISEM, éditeur de logiciels spécialisé dans le traitement de l'information sémantique. Revendu à THALES en 2004, il repart dans une nouvelle aventure entrepreneuriale et cofonde EVALIMAGE, un service de mesure et d'analyse du monde web centrée sur la marque et les consommateurs, entreprise également revendue quelques années plus tard à TheCRMCompany. En 2005, il cofonde Jamespot, éditeur de solutions collaboratives au service de la performance des organisations.

Très impliqué dans l'écosystème du monde numérique et particulièrement attaché aux valeurs humaines, il est souvent sollicité pour donner sa vision sur le web & ses usages. Alain a été nommé en 2013 dans la liste des 100 personnes qui font avancer le secteur du digital en France par le magazine 01 Business & Technologie.

Ingénieur et homme de lettres, il est l'auteur de "Le réseau social d'entreprise" (2011) et de "L'information non structurée dans les entreprises : Usages & outils"(2007).